

ABSTRACT PROGETTO

1.1 Denominazione progetto

IMPRESA FORMATIVA SIMULATA

I.P.S.S.C.T.A. "ALDO MORO"
MONTESARCHIO (BN)

1.2 Responsabile/i progetto

Coordinamento prof.ssa BEFI LUIGIA

Prot. N. 5657 del 15/4/16
Cat. C Cl. 1 Fasc. Per

1.3 Obiettivi

- ❖ Incrementare le attività di alternanza scuola lavoro
- ❖ Applicazione L 107/2015
- ❖ Favorire la motivazione e accelera i processi di apprendimento
- ❖ Promuovere l'acquisizione di conoscenze, abilità e competenze
- ❖ Promuovere la capacità di documentarsi
- ❖ Favorire la cultura tecnologica nel processo di apprendimento
- ❖ Promuovere l'apprendimento delle lingue comunitarie
- ❖ Favorire la conoscenza del mondo del lavoro
- ❖ Orientare le vocazioni professionali
- ❖ Facilitare il percorso dello sviluppo dell'idea di impresa
- ❖ Favorire strumenti per analizzare l'ambiente

1.4 Articolazione

2 ore settimanali per le classi terze e 3 ore settimanali per le classi quarte in orario scolastico.

Per lo sviluppo dell'impresa formativa simulata si individuano tre fasi.

➤ PRIMA FASE ➡terzo anno ore 40 ➡Attività di sensibilizzazione e orientamento
(Analisi del territorio, Contratto formativo, Contatti con la realtà aziendale Business idea)

➤ SECONDA FASE ➡quarto anno ore 80 ➡Attivazione
(Stesura della documentazione preliminare, Stesura del business plan, Stesura dei documenti di attivazione, Contatti con la realtà aziendale)

➤ TERZA FASE ➡terzo anno ore 80 ➡Gestione dell'impresa
(Gestione delle utenze, Gestione finanziaria, Gestione clienti e fornitori, gestione del magazzino, Stage in azienda)

1.5 Durata

Il progetto può essere sviluppato da novembre 2016 a maggio 2017

1.6 Destinatari

Il progetto è rivolto agli studenti delle classi terze e delle classi quarte sia dell'indirizzo enogastronomico sia dell'indirizzo commerciale

1.7 Risorse umane

Docenti di economia aziendale, di diritto e di inglese: classe di concorso A017, A019, A346

1.8 Attrezzature, beni e servizi

Laboratorio multimediale, visite aziendali e partecipazione a fiere